

СУЧАСНІ КОМП'ЮТЕРНІ ЗАСОБИ РЕАЛІЗАЦІЇ А/В-ТЕСТУВАННЯ

Кодочигов Д.О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

В методах оптимізації ефективності інтернет-сайтів останній час кількісні методи все більше замінюють досвід та інтуїцію розробників. Серед таких методів одним з найбільш поширених є А/В-тестування, як часний випадок багатоваріантного тестування. В основному, з практичної точки зору А/В-тестування полягає у визначенні впливу контенту та дизайну сайту на його конверсію, тобто співвідношення кількості користувачів, що зробили певні дії на сайті (наприклад зробили інтернет-покупку), до загальної кількості користувачів, що відвідали сайт [1 та ін.].

Часто під кожен задачу А/В-тестування або багатоваріантного тестування розроблялося специфічне програмне забезпечення, яке вимагало від розробника компетенцій в галузі математичної статистики для проведення власне тестування (збору вихідної інформації), та оптимізаційних методів для визначення впливу змін параметрів об'єкта дослідження на цільовий критерій (конверсію сайту). Таким чином, окрім класичних задач економетрії та дослідження операцій, наприклад [2-4 та ін.], задачі А/В-тестування та багатоваріантного тестування стають одними з найбільш затребуваних прикладних напрямків цих дисциплін.

Для широкої аудиторії споживачів компанія Google розробила інструмент Optimize, ресурсу Google Analytics Solutions. Однак залишаються і інші універсальні, доступні широкій аудиторії інструменти проведення А/В-тестування, зокрема надбудови «Аналіз даних» та «Пошук рішення» Microsoft Excel. Теоретичні основи застосування та принципи роботи цих надбудов детально викладені в [5-7 та ін.]. Серед подальших напрямків досліджені найбільш важливим є вдосконалення детальної методики А/В-тестування саме засобами Microsoft Excel.

Література:

1. Lukas Mathis. A/B Testing // Designed for Use. – Pragmatic Bookshelf, 2011. – 344 p.
2. Богатырёва В.В., Сковорчевский А.Е. Инновации и человеческий капитал: эконометрический анализ показателя инновационной деятельности организаций // Экономическая теория в XXI веке: поиск эффективных механизмов хозяйствования : материалы II Международной научно.-практ. конф., Полоцк, 20-21 окт. 2016 г. / Полоцкий государственный университет ; под ред. И.В. Зеньковой. – Новополоцк : ПГУ, 2016. – Ч. 2 – С. 7-12.
3. Сковорчевський О.Є. Багатокритеріальна оптимізація процесів підбору та розміщення персоналу на підприємстві / О. Є. Сковорчевський // Вісник НТУ «ХПІ». – Х.: НТУ „ХПІ”. - 2016. - № 47(1219).- С. 41-45.
4. Сковорчевський О.Є. Оптимізація виробничої програми сучасного промислового підприємства на прикладі ВАТ «завод Південкабель» / О.Є. Сковорчевський, Ю.М. Божко // Вісник НТУ «ХПІ»: Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства. – Харків: НТУ «ХПІ» – 2013. – № 7 (981). – С. 126-133.
5. Сковорчевський О. Є. Оптимізаційні методи і моделі в економіці і менеджменті : текст лекцій курсу «Економіко-математичні методи та моделі» / О. Є. Сковорчевський. - Харків : НТУ "ХПІ", 2014. - 76 с. // Режим доступу: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/7765>
6. Сковорчевський О.Є. Економетрія. Текст лекцій. / О.Є. Сковорчевський. – Харків. – НТУ «ХПІ». – 2016. – 52 с. Режим доступу: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/22347>
7. Сковорчевський О.Є. Нелінійні регресійні моделі в дослідженнях економічних явищ та процесів : конспект лекцій з курсу «Сучасні проблеми і методи математичного комп'ютерного моделювання в економіці і менеджменті» / уклад. О. Є. Сковорчевський ; Харківський політехнічний ін-т, нац. техн. ун-т. – Харків : НТУ "ХПІ", 2016. – 18 с. // Режим доступу: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/22346>